

◆
SPONSORLUK
DOSYASI



II. ULUSLARARASI AVRASYA
TARIM VE DOĞA
BİLİMLERİ KONGRESİ
AZERBAJCAN - 2018

11-15 EYLÜL 2018
AZERBAJCAN / BAKÜ

İÇİNDEKİLER

- 03 SUNUŞ
- 04 KOMİTE
- 05 DÜZENLEYENLER
- 06 KONGRE KONULARI
- 08 ÖNEMLİ TARİHLER
- 09 KONGRE PROGRAMI
- 10 NEDEN AZERBAYCAN
- 12 SPONSORLUK KATEGORİLERİ
- 13 SPONSORLUK DETAYI

11-15 EYLÜL 2018
AZERBAYCAN / BAKÜ

ULUSLARARASI AVRASYA TARIM ve DOĞA BİLİMLERİ KONGRESİ

Uluslararası Avrasya Tarım ve Doğa Bilimleri Kongresi, Tarım ve Doğa Bilimlerinin tüm paydaşlarını bir araya getiren kongreler dizisindedir. Avrasya Tarım ve Doğa Bilimleri Kongresi, genelde Avrupa ve Asya, özelde ise Türkiye ve organizasyonların yapıldığı ülkelerde tarımsal üretimdeki çeşitli konuların irdelendiği, tarım sektörü ve teknolojilerinin tüm boyutları ile ele alındığı, en yeni gelişme ve uygulamaların görüldüğü bir bilgi alışverişi ve bu alandaki yeni teknolojilerin tartışıldığı ortam olmaktadır. Üretimden-Tüketime kadar konu ile ilgili tüm paydaşların yer almasını arzuladığımız kongrelerde Gıda, Tarım, Çevre ve Yaşam Bilimleri ana konular olmaktadır.

İnsanoğlunun dünyada varoluşundan buyana tarımsal faaliyetler önemli olmuş; toplumlar daha verimli ve daha zengin tarım toprağı kazanmak için tarih boyunca yarışa girmişlerdir. Artan dünya nüfusuyla birlikte tarım yapılan alanlar ve üretim artmıştır. Ancak günümüzde pek çok ülkede tarım alanları nitelik ve nicelik olarak azalmaktadır. Artan nüfus ve kişi başı daha fazla tarımsal ürüne ulaşma arzusunun yanında tarım alanlarındaki bu azalışlar birim alandan daha yüksek nitelik ve nicelikte ürün alma zorunluluğunu doğurmaktadır. Bu bağlamda günümüzde tarımsal üretim biliminin ışığında yapılması gereken teknolojik bir uğraş haline gelmiştir.

Var olan kaynaklardan da en etkin şekilde faydalanmak, daha nitelikli ve daha fazla tarımsal değer elde etmek biz değerli bilim insanlarının asıl uğraşı alanı olmuş ve olmaya devam etmektedir. Pek çok ülkede kısmen yerellik arz etse de tarımda problemler benzerlik göstermektedir. Tarihten günümüze pek çok medeniyetin yaşadığı Avrupa ve Asya kıtalarındaki tarımsal problemler ve bu problemlerin çözümüne yönelik araştırmalar bütüncül bir yaklaşımla Avrasya Tarım ve Doğa Bilimleri Kongresinde tartışılacak ve sonuçlar çıkarılmaya çalışılacaktır. Kongrelerimizde geniş bir yaygın etki yaratmak için Dünyanın farklı bölgelerinden konularının uzmanı değerli bilim insanları bilim kurullarında görev almaktadır. Dünyanın bir çok ülkesinden bilimsel çalışmaları ile katkı sağlayan bilim insanları da yalnızca Avrasya Tarım ve Doğa Bilimleri kongresine değil Dünya Tarımına katkıda bulunmaya devam edeceklerdir.



KOMİTE



ONURSAL BAŞKANLAR

PROF. DR. MUSTAFA ŞAHİN
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ

PROF. DR. SEBAHATTİN BALCI
KIRGIZISTAN TÜRKİYE MANAS ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ

PROF. DR. PEYAMİ BATTAL
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ

DR. NEVZAT BİRİŞİK
T.C. GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI TAGEM GENEL MÜDÜRÜ

PROF. DR. CUMHUR ÇÖKMÜŞ
KONYA GIDA VE TARIM ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ

PROF. DR. SEYİT AYDIN
KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ

KONGRE BAŞKANI

PROF. DR. ÖNDER TÜRKMEN
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ ZİRAAT FAKÜLTESİ

SEKRETARYA

DOÇ. DR. ERTAN SAİT KURTAR
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ

DÜZENLEYENLER



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ

Konya
Selçuk Üniversitesi



Kırğızistan - Türkiye
Manas Üniversitesi



Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

TAGEM
ARGE & İNOVASYON



Konya Gıda ve
Tarım Üniversitesi



Kastamonu
Üniversitesi

B2B PARTNERS



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

MUSIAD
AZERBAIJAN

DÜZENLEYENLER



KONGRE KONULARI



Bağ, meyve, sebze ve süs bitkileri, tahıllar, yemelik dane baklagiller, endüstri bitkileri, çayır mera ve yem bitkileri yetiştiriciliği ve ıslahı.



Tohumculuk ve tohum teknolojileri.



Bitki hastalık ve zararlıları, hastalık ve zararlı yönetimi, yabancı otlar ve yönetimi, pestisitler, entegre hastalık ve zararlı yönetimi, depolanmış ürün zararlıları, patojen ve bitki ilişkileri, biyolojik ve biyoteknik kontrol.



Sulama, drenaj ve arazi ıslahı, su yönetimi, su kalitesi ve tuzluluk, arazi toplulaştırması, hidroloji, iklim değişikliği, tarım barnakları.



Organik üretim, iyi tarım uygulamaları, sürdürülebilir ve etkin tarım.



Tarımda hasat sonu fizyolojisi ve depolama



Bitki fizyolojisi, bitki anatomisi, biyokimya, biyofizik, botanik, ekoloji, genetik, limnoloji, mikrobiyoloji, moleküler biyoloji, patoloji, fizyoloji, sosyo-biyoloji, yapısal biyoloji, zooloji.



Tarım ekonomisi, tarımsal kooperatifler, tarım politikası, tarımsal pazarlama finans, yayım, ve işletme yönetimi, gıda ekonomisi ve yönetimi, kırsal sosyoloji, uluslararası tarımsal ticaret, doğal kaynaklar, çevre ekonomisi.



Tarımsal biyoteknoloji, moleküler biyoloji ve genetik, bakteriyoloji, genetik mühendisliği, biyoinformatik, enzimoloji.

Gıda kimyası, mikrobiyolojisi ve biyoteknolojisi, beslenme bilimi, fermantasyon teknolojisi, süt-et-meyve-sebze ürünleri teknolojisi, tahıl ve diğer tarla bitkileri ürünleri teknolojisi.

Peyzaj planlama, tasarım ve yönetimi, doğal ve kültürel kaynakların korunması ve planlanması.

Çevresel toksikoloji, çevre ve kentleşme, çevre eğitimi, çevre hukuku ve felsefesi, turizm ve çevre, doğa ve çevre.

Tarımsal mekanizasyon, hassas tarım teknolojileri, ergonomi, mühendislik tasarımı ve modelleme.

Yenilenebilir enerji ve kaynakları, biyoenerji ve biyoyakıtlar, enerji tarımı ve teknolojileri, alternatif enerji kaynakları, biyolojik çeşitlilik.

Hayvan yetiştirme ve ıslahı, yemler ve hayvan besleme, biyometri ve genetik, hayvan sağlığı ve hayvancılık teknolojisi ve benzeri konular.

Ekolojik bozulma ve ekosistem restorasyonu, ekosistem, küresel iklim değişikliği, havzalar ve havza yönetimi.

Su kalitesi ve kirlilik, balık ve balık biyolojisi, balık avlama teknolojisi ve balıkçılık yönetimi, balık işleme teknolojisi, balık hastalıkları ve su ürünleri.

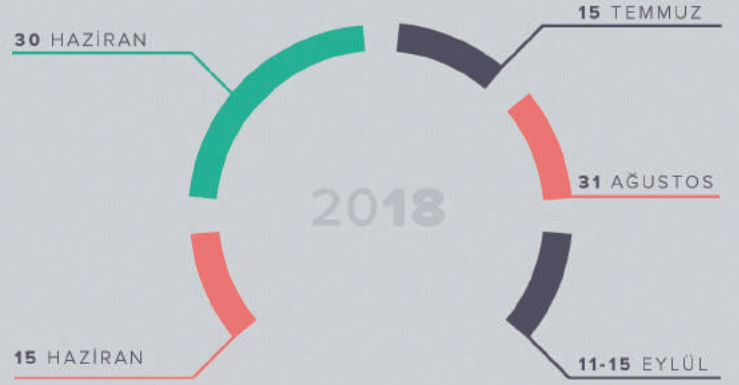
Toprak fiziği, toprak kimyası, toprak biyolojisi, toprak verimliliği, toprak kalitesi, gübreler ve gübreleme, bitki besleme, toprak ve su kirliliği, toprak muhafazası.



KONGRE KONULARI



ÖNEMLİ TARİHLER



BİLDİRİ ÖZETİ
SON GÖNDERİM TARİHİ
15 HAZİRAN 2018

BİLDİRİ
KABUL TARİHİ
30 HAZİRAN 2018

SON KAYIT
TARİHİ
15 TEMMUZ 2018

TAM METİN
SON GÖNDERİM TARİHİ
31 AĞUSTOS 2018

KONGRE
TARİHİ
11-15 EYLÜL 2018



KONGRE PROGRAMI

11 EYLÜL SALI

13.00
**BAKÜ TOPLANMA VE
OTELLERE YERLEŞME**

13.00 - 16.00
SERBEST ZAMAN DİNLENME

16.00 - 18.00
KAYIT

18.00 - 19.30
AÇILIŞ SEREMONİSİ

19.30 - 21.30
TANIŞMA KOKTEYLİ

21.30
SERBEST ZAMAN

12 EYLÜL ÇARŞAMBA

08.00 - 09.30
OTELLERDE KAHVALTI

10.00 - 11.30
1. OTURUM

11.30 - 11.45
CAFE BREAK

11.45 - 13.00
2. OTURUM

13.00 - 14.00
ÖĞLE YEMEĞİ

14.00 - 14.15
SERBEST ZAMAN

14.15 - 15.45
3. OTURUM

15.45 - 16.00
CAFE BREAK

16.00 - 17.30
4. OTURUM

17.30 - 19.30
SERBEST ZAMAN

19.30 - 21.30
GALA YEMEĞİ

13 EYLÜL PERŞEMBE

08.00 - 09.30
OTELLERDE KAHVALTI

10.00 - 11.30
5. OTURUM

11.30 - 11.45
CAFE BREAK

11.45 - 13.00
6. OTURUM

13.00 - 14.00
ÖĞLE YEMEĞİ

14.00 - 14.15
SERBEST ZAMAN

14.15 - 15.45
7. OTURUM

15.45 - 16.00
CAFE BREAK

16.00 - 17.30
8. OTURUM

17.30 - 18.30
KAPANIŞ VE

DEĞERLENDİRME OTURUMU

14 EYLÜL CUMA

09.00 - 10.00
OTELLERDE KAHVALTI

10.00
OTELDEN HAREKET

10.00 - 14.00
**TÜRK ŞEHİTLİĞİ
HEZİ ASLANOV ANIT MEZARI
PANOROMİK FOTOĞRAF ÇEKİNME ALANI
SÖNMEYEN ATEŞ VE BAYRAK MEYDANI**

14.00 - 15.00
ÖĞLE YEMEĞİ

15.00 - 19.00
**İÇERİ ŞEHİR ANTİK KENTİ - MİNYATÜR KİTAP MÜZESİ
ŞİRVANSAHLAR SARAYI - KIZ KULESİ - ALIŞVERİŞ**

19.00
SERBEST ZAMAN

15 EYLÜL CUMARTESİ

08.00 - 09.30
OTELLERDE KAHVALTI

09.30 - 10.00
OTELDEN CHECK-OUT

10.00 - 12.30
**PANOROMİK ŞEHİR GEZİSİ
HAZAR DENİZİ KENARI YÜRÜYÜŞÜ
HAYDAR ALİYEV MÜZESİ**

12.30 - 13.30
ÖĞLE YEMEĞİ

13.30 - 15.30
YANARDAĞ - ATEŞGAH GEZİSİ

15.30
HAVAALANINA TRANSFER

NEDEN AZERBAIJAN



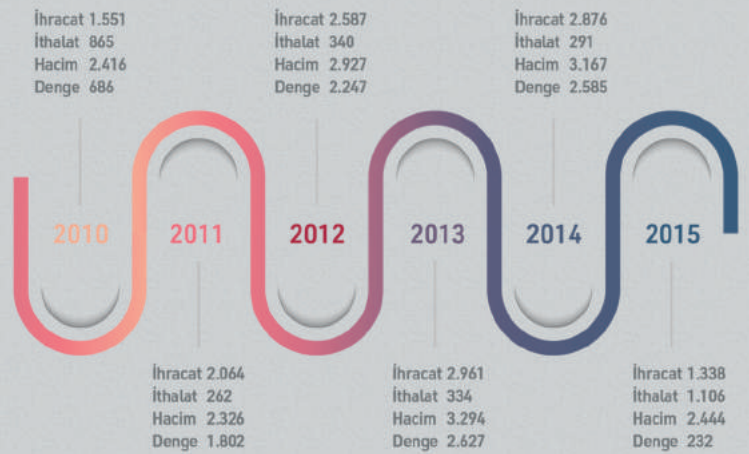
Başlıca İhraç Ürünleri

Mobilya, Demir/Çelik Aksami, Kıymetli Metaller, Muhtelif İnşaat Malzemeleri

Başlıca İthal Ürünleri

İşlenmiş Alüminyum, Etilen Polimerleri (İlk Şekillerde), Petrol Yağları, Asıkklık Hidrokarbonlar, Hayvan Derileri, Petrol Gazları ve Diğer Gazlı Hidrokarbonlar, İşlenmiş Kurşun, Pamuk İpliği

Türkiye - Azerbaycan Dış Ticareti \$





Bilinmesi Gerekenler

Türk Firmalarının Azerbaycan'daki Yatırımları Toplam 9 Milyar \$

25.000 Kişiden Fazlasına İstihdam Sağlayan Türk Sermayeli Şirketlerin Sayısı 2665

Azerbaycan'ın Türkiye'deki Yatırımları 4 Milyar \$

Türk Müteahhlik Firmaları Azerbaycan'da Şimdiye Kadar Toplam 10 Milyar \$ Değerinde 339 Proje Üstlenmişlerdir.

Türkiye'ye 2014 Yılında Gelen Azeri Ziyaretçi Sayısı 658.000

Azerbaycan'a 2014 Yılında Giden Türk Ziyaretçi Sayısı 236.000

Türkiye Gaz İhtiyacının Yaklaşık %20'sini Azerbaycan'dan Karşulamaktadır.

Başlıca Ticaret Ortakları

Rusya / İtalya / Tayland / Türkiye / Hindistan / İsrail / Romanya

Başlıca İhracat Kalemleri

Ham Petrol / Petrol Yağları ve Gazları / Şeker / İşlenmemiş Alüminyum / Gıda

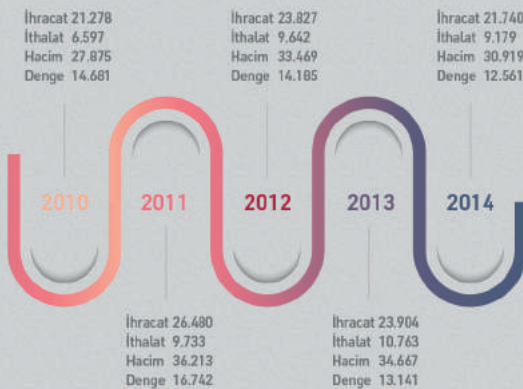
Başlıca İthalat Kalemleri

Otomotiv / Altın / Tütün Mamülleri / Buğday / Makine ve Aksamları / Tarım Ürünleri

Azerbaycan 2014 Yılında 128 Ülke İle Dış Ticaret Gerçekleştirildi

Azerbaycan'ın ihtiyacının çok büyük bir bölümü petrol ve petrol ürünlerinden, ithalatı ise enerji sektörü için ihtiyaç duyulan makine ve ekipmanlardan kaynaklandı.

AZERBAYCAN'ın Dış Ticareti \$



NEDEN AZERBAYCAN



SPONSORLUK KATEGORİLERİ



ANA SPONSOR

50.000 TL
1 FIRMA

ALTIN SPONSOR

25.000 TL
2 FIRMA

GÜMÜŞ SPONSOR

10.000 TL
4 FIRMA



1

Sponsorlarımıza ödedikleri bedel karşılığında, Fatura kesilmesi halinde KDV ilave edilecektir.

2

Sponsorluk sözleşmesine takiben ödemenin yapılması gerekmektedir.

3

Ödemeler çek veya nakit kabul edilecektir. Çek vadesi 90 günü geçmeyecektir.

Kongrenin ANA SPONSORU olacak firmamıza organizasyonda sunulacak ayrıcalıklar şu şekildedir.

- İstanbul-Bakü ve Bakü-İstanbul arası özel uçak ile seyahat edilmesi halinde Sponsora ait katalog veya broşürler uçağın koltuklarına bırakılacaktır. (Baskı hizmetleri hariçtir.)
- Bakü Hava Alanında kurulacak olan karşılama deskinde ANA SPONSOR firma logoları 10 Birim olarak kullanılacaktır.
- Katılımcıların konaklayacağı otel odalarına sponsor firma tarafından daha önceden hazırlatılan tanıtım broşürleri bırakılacaktır. (Baskı hizmetleri hariçtir.)
- Açılış programında protokol konuşmalarının ardından firma tarafından hazırlatılan 3 dakikalık tanıtım videosu yayınlanacaktır.
- Kongrenin düzenleneceği salonun fuaye alanında ANA SPONSOR'un stant kurması için 1 adet 20 mt²'lik tanıtım standı alanına yer verilecektir.
- Açılış yapılacak Ana salonda sahne arkası dekorda, ANA SPONSOR olarak fark edilecek büyüklükte firma logosu kullanılacaktır. Kullanılacak logonun büyüklüğü 10 birim olarak belirlenecektir.
- Kongre salonu içinde, kokteyl salonunda, Gala yemeğinde ve diğer yemek salonlarında firmanın kırlangıç bayraklarına yer verilecektir.
- Kongre tanıtımı amacı ile sosyal medyada yapılacak tüm tanıtıcı çalışmalarda firma logosu kullanılacaktır. Kullanılacak logonun büyüklüğü 10 birim olarak belirlenecektir.
- Kongre resmi Web sitesinin ana sayfasında ve sponsorlar sayfasında ANA SPONSOR olarak firma logosuna yer verilecektir.
- Kongre tanıtım amacıyla Türkiye'nin 81 ilindeki ilgili kurum, kuruluş ve üniversite gibi yerlere gönderilmek üzere hazırlanacak olan Afiş, Broşür, Davetiye gibi baskılı materyallerin yanında toplu maillerde de ANA SPONSOR'un firma logosuna yer verilecektir. Kullanılacak logonun büyüklüğü 10 birim olarak belirlenecektir.
- Basın ve fotoğraf çekim platformlarında firma logosu yer alacaktır.
- Kongre bildiri kitabında firma logosu yer alacaktır. Kullanılacak logonun büyüklüğü 10 birim olarak belirlenecektir.
- Açılış, kapanış konuşmalarında ve Gala yemeğinde ekranlarda ANA SPONSOR firma logolarına yer verilecektir.
- Gala gecesi programında ANA SPONSOR yetkililerine teşekkür plaketi verilecektir.
- Kongrenin düzenleneceği Salon girişinde kongre brandasında firma logosuna yer verilecektir.
- Kongre çantasında firma logosu yer alacaktır.
- Kongre katılımcıları için hazırlanacak olan yaka kartlarında ANA SPONSOR'un firma logosuna yer verilecektir.
- Tüm görsel ve yazılı basın bildirimlerinde ANA SPONSOR'un firma logosuna yer verilecektir.
- ANA SPONSOR kongreye ücretsiz 1 misafir ile katılma hakkına sahiptir.
- Konuşma kürsüsünde ANA SPONSOR'un firma logosuna yer verilecektir.
- Tematik kanallarda (Bereket TV, Toprak TV vb.) kongrenin yayınlanması halinde TV reklam spotlarında ANA SPONSOR adı altında yer verilecektir.
- Genel olarak ANA SPONSOR'un tanıtımı, reklamı, görseelliği diğer sponsorlara göre katıyla yapılacaktır.

ANA
SPONSOR

50.000 TL 1 FİRMA

ALTIN SPONSOR

25.000 TL 2 FIRMA

Kongrenin ALTIN SPONSORU olacak firmalarımıza organizasyonda sunulacak ayrıcalıklar şu şekildedir.

•İstanbul-Bakü ve Bakü-İstanbul arası özel uçak ile seyahat edilmesi halinde Sponsora ait katalog veya broşürler uçağın koltuklarına bırakılacaktır. (Baskı hizmetleri hariçtir.)

•Bakü Hava Alanında kurulacak olan karşılama deskinde ALTIN SPONSOR firma logoları 5 Birim olarak kullanılacaktır.

•Kongrenin düzenleneceği salonun fuaye alanında ALTIN SPONSOR'un stant kurması için 1 adet 10 m²'lik tanıtım standı alanına yer verilecektir.

• Açılış yapılacak Ana salonda sahne arkası dekorda, ALTIN SPONSOR olarak fark edilecek büyüklükte firma logosu kullanılacaktır. Kullanılacak logonun büyüklüğü 5 birim olarak belirlenecektir.

•Kongre salonu içinde, kokteyl salonunda, Gala yemeğinde ve diğer yemek salonlarında firmanın kırlangıç bayraklarına yer verilecektir.

•Kongre tanıtımı amacı ile sosyal medyada yapılacak tüm tanıtıcı çalışmalarda firma logosu kullanılacaktır. Kullanılacak logonun büyüklüğü 5 birim olarak belirlenecektir.

•Kongre resmi Web sitesinin ana sayfasında ve sponsorlar sayfasında ALTIN SPONSOR olarak firma logosuna yer verilecektir.

•Kongre tanıtım amacıyla Türkiye'nin 81 ilindeki ilgili kurum, kuruluş ve üniversite gibi yerlere gönderilmek üzere hazırlanacak olan Afiş, Broşür, Davetiye gibi baskılı materyallerin yanında toplu maillerde de ALTIN SPONSOR'un firma logosuna yer verilecektir. Kullanılacak logonun büyüklüğü 5 birim olarak belirlenecektir.

• Basın ve fotoğraf çekim platformlarında firma logosu yer alacaktır.

• Kongre bildiri kitabında firma logosu yer alacaktır. Kullanılacak logonun büyüklüğü 5 birim olarak belirlenecektir.

•Açılış, kapanış konuşmalarında ve Gala yemeğinde ekranlarda ALTIN SPONSOR firma logolarına yer verilecektir.

•Gala gecesi programında ALTIN SPONSOR yetkililerine teşekkür plaketi verilecektir.

•Kongrenin düzenleneceği Salon girişinde kongre brandasında firma logosuna yer verilecektir.

Tüm görsel ve yazılı basın bildirimlerinde ALTIN SPONSOR'un firma logosuna yer verilecektir.



Kongrenin GÜMÜŞ SPONSORU olacak firmalarımıza organizasyonda sunulacak ayrıcalıklar şu şekildedir.

•İstanbul-Bakü ve Bakü-İstanbul arası özel uçak ile seyahat edilmesi halinde Sponsora ait katalog veya broşürler uçağın koltuklarına bırakılacaktır. (Baskı hizmetleri hariçtir.)

•Bakü Hava Alanında kurulacak olan karşılama deskinde GÜMÜŞ SPONSOR firma logoları 3 Birim olarak kullanılacaktır.

•Kongrenin düzenleneceği salonun fuaye alanında GÜMÜŞ SPONSOR'un stant kurması için 1 adet 5 m²'lik tanıtım standı alanına yer verilecektir.

•Açılış yapılacak Ana salonda sahne arkası dekorda, GÜMÜŞ SPONSOR olarak fark edilecek büyüklükte firma logosu kullanılacaktır. Kullanılacak logonun büyüklüğü 3 birim olarak belirlenecektir.

•Kongre salonu içinde, kokteyl salonunda, Gala yemeğinde ve diğer yemek salonlarında firmanın kırlangıç bayraklarına yer verilecektir.

•Kongre tanıtımı amacı ile sosyal medyada yapılacak tüm tanıtıcı çalışmalarda firma logosu kullanılacaktır. Kullanılacak logonun büyüklüğü 3 birim olarak belirlenecektir.

•Kongre resmi Web sitesinin ana sayfasında ve sponsorlar sayfasında GÜMÜŞ SPONSOR olarak firma logosuna yer verilecektir.

•Kongre tanıtım amacıyla Türkiye'nin 81 ilindeki ilgili kurum, kuruluş ve üniversite gibi yerlere gönderilmek üzere hazırlanacak olan Afiş, Broşür, Davetiye gibi baskılı materyallerin yanında toplu maillerde de GÜMÜŞ SPONSOR'un firma logosuna yer verilecektir. Kullanılacak logonun büyüklüğü 3 birim olarak belirlenecektir.

•Basın ve fotoğraf çekim platformlarında firma logosu yer alacaktır.

•Kongre bildiri kitabında firma logosu yer alacaktır. Kullanılacak logonun büyüklüğü 3 birim olarak belirlenecektir.

•Açılış, kapanış konuşmalarında ve Gala yemeğinde ekranlarda GÜMÜŞ SPONSOR firma logolarına yer verilecektir.

•Gala gecesi programında GÜMÜŞ SPONSOR yetkililerine teşekkür plaketi verilecektir.

•Kongrenin düzenleneceği Salon girişinde kongre brandasında firma logosuna yer verilecektir.

Tüm görsel ve yazılı basın bildirimlerinde GÜMÜŞ SPONSOR'un firma logosuna yer verilecektir.

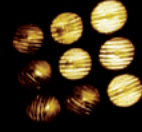
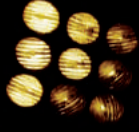
G Ü M Ü Ş
S P O N S O R

10.000 TL 4 FIRMA

İNNOVATİF

Ç Ö Z Ü M L E R

I N N O V A T I V E
S O L U T I O N S



NOV
EVENT / ORGANİZASYON

NOVEVENT.COM • bilgi@novevent.com • +90 332 236 25 34
KÜRDEN MAHALLESİ YAKA CADDESİ NO: 207 MERAM/KONYA/TÜRKİYE